

Fecha de generación: 18 de febrero de 2026

Trimestre: Cuarto trimestre

Entidad Federativa: Zacatecas

Unidad: Dirección General de Políticas en Salud Pública (DGPSP)

Entidad federativa: Zacatecas

Programa: Mer. Soc. Salud. - Lab. Com. Ries.

Índice	Actividad General	Indicador	Frecuencia de medición	Medición de avance	Meta	Meta programada	Presupuesto	Meta realizada	Porcentaje avance	Estatus
1 1.2.1	Realizar actividades de escucha social y análisis de percepciones públicas.	El indicador mide el porcentaje de estrategias de comunicación bidireccional (envío de mensajes SMS, chatbots, etc.), para fomentar estilos de vida saludables en grupos específicos de la población.	Anual	Al corte	Desarrollo de actividades de escucha social y análisis de percepciones públicas	1.00	\$17,566.00	0.00	0.00 %	A
2 1.3.1	Desarrollar campañas de cambio de comportamiento y comunicación de riesgos.	El indicador mide el porcentaje de campañas en temas de salud pública, difundidas a través de medios digitales como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, páginas web, entre otros.	Trimestral	Al corte	Desarrollo, producción y medición del impacto de las campañas realizadas., , ,	2.00	\$232,642.00	0.00	0.00 %	A

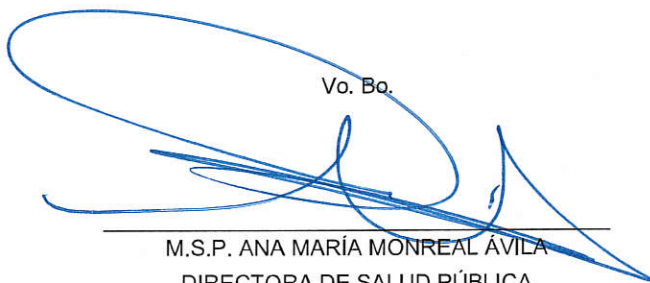
Comentarios: Sin comentarios

AUTORIZA



DR. USWALDO PINEDO BARRIOS
SECRETARIO DE SALUD EN FUNCIONES DE
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS DE SALUD
DE ZACATECAS

Vo. Bo.



M.S.P. ANA MARÍA MONREAL ÁVILA
DIRECTORA DE SALUD PÚBLICA

ELABORÓ



L. PSIC MA. DEL ROSARIO ALAMO DE LA ROSA
LIDER ESTATAL DEL COMPONENTE MER. SOC.
SALUD. - LAB. COM. RIES.
RESPONSABLE ESTATAL DE COMUNICACIÓN
EN SALUD PÚBLICA